

Total number of pages - 8

CODE : 34T SAAD

2024

SALESMANSHIP AND ADVERTISING

Full Marks : 100

Pass Marks : 30

Time : Three hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions.*

Q. No. 1 carries 1 mark each $1 \times 8 = 8$

Q. No. 2 carry 2 marks each $2 \times 5 = 10$

Q. Nos. 3 - 7 carry 3 marks each $3 \times 5 = 15$

Q. Nos. 8 - 14 carry 5 marks each $5 \times 7 = 35$

Q. Nos. 15 - 18 carry 8 marks each $8 \times 4 = 32$

Total = 100

Contd.

1. Answer the following in brief:

1×8=8

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ চমুকৈ উত্তৰ দিয়া :

(a) What is competitive advertising?

প্ৰতিযোগিতামূলক বিজ্ঞাপন কি?

(b) What is field coaching training?

ক্ষেত্ৰ কোচিং প্ৰশিক্ষণ কি?

(c) Sales quota is actually sales made by the salesperson.

(State true or false)

বিক্ৰেতাই প্ৰকৃত বিক্ৰী কৰা পৰিমাণকে বিক্ৰী কোটা বোলা হয়। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(d) What is commission method of remuneration?

পৰিশ্ৰমিকৰ দস্তৰি পদ্ধতি কি?

(e) "Meaning of advertisement and publicity are same." Comment.

"বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰ আঁচনিৰ অৰ্থ একেই।" মন্তব্য দিয়া।

(f) What is press publicity?

চলমাধ্যমত প্ৰচাৰ মানে কি?

(g) Write one significance of buying motives.

ক্ৰয় প্ৰবৃত্তিৰ এটা তাৎপৰ্য লিখা।

(h) Write *one* purpose of employing advertising agency.

বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ নিয়োগৰ এটা উদ্দেশ্য লিখা।

2. Answer the following :

2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Write *two* significances of market research.

বজাৰ গৱেষণাৰ দুটা গুৰুত্ব লিখা।

(b) Give the meaning of sales report.

বিক্ৰেতাৰ প্ৰতিবেদনৰ অৰ্থ লিখা।

(c) State *two* factors which affect media selection of advertisement.

বিজ্ঞাপন মাধ্যম বাছনিৰ প্ৰভাৱ পেলাওৱা দুটা উপাদান লিখা।

(d) What is meant by control of salesman?

বিক্ৰেতা নিয়ন্ত্ৰণ বুলিলে কি বুজায়?

(e) Write *two* external sources of recruitment of salesmen.

বিক্ৰেতা সকলৰ নিয়োগৰ দুটা বাহ্যিক উৎস লিখা।

3. Write a note on need of fixing quota for salesmen. 3

বিক্ৰেতাৰ বাবে পণ্যৰ নিৰূপণৰ বিষয়ে এটা টোকা লিখা।

4. Write *three* advantages of straight commission method of wage payment. 3

চিধা দস্তৰি দিয়া বেতন পদ্ধতিৰ তিনিটা সুবিধাবোৰ লিখা।

5. Write a note on media planning of advertisement. 3

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম পৰিকল্পনাৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা।

6. Briefly explain fear as buying motive. 3

ভয় প্ৰবৃত্তি হিচাপে ভয় বা আতংক চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

7. Write a note on selection of advertising agency. 3

বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ বাচনিৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা।

Or / নহিবা

Write the basic elements of an advertising copy.

বিজ্ঞাপন লিপি এখনৰ মূল উপাদানবোৰ লিখা।

8. Write the function of a sales manager. 5

বিক্ৰী পৰিচালকৰ কাৰ্য্যকলাপৰ বিষয়ে লিখা।

9. Briefly write the essentials of an efficient publicity programme. 5

নিপুণ প্ৰচাৰ আচনিৰ আৱশ্যকীয় দিশসমূহ চমুকৈ লিখা।

10. Write the objectives of remuneration plan for salesmen. 5

বিক্ৰেতাৰ মজুৰি প্ৰদান আচনিৰ উদ্দেশ্যসমূহ লিখা।

11. Write a note on sales conference. 5

বিক্ৰী অধিবেশনৰ বিষয়ে এটা টোকা লিখা।

12. Write *five* physical traits of a salesman. 5

বিক্ৰেতাৰ প্ৰয়োজনীয় পাঁচটা দৈহিক গুণ লিখা।

Or / নাইবা

Discuss the need of evaluation of effectiveness of advertisement.

বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্য্যকাৰিতাৰ মূল্যায়নৰ প্ৰয়োজন আলোচনা কৰা।

13. Discuss the features of a good advertising copy. 5

আদৰ্শ বিজ্ঞাপন লিপি এখনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

14. Write *five* important aspects on which market research convey information. 5

বজাৰ গৱেষণাই মূল্য বাচনি দিশত আগবঢ়োৱা পাঁচটা মূল কথা লিখা।

Or / নহিবা

State the direct method of selling goods by producers to consumers.

উৎপাদক দ্বাৰা প্ৰত্যক্ষভাৱে গ্ৰাহকক বিক্ৰী কৰা বিক্ৰী প্ৰণালীৰ বিষয়ে লিখা।

15. Discuss the utility of salesman report to the company and the salesman. 8

কোম্পানী আৰু বিক্ৰেতাৰ বাবে বিক্ৰেতাৰ প্ৰতিবেদনৰ উপযোগিতা আলোচনা কৰা।

16. Explain the methods adopted for gathering primary data in market research. 8

বজাৰ কাৰ্য্যত প্ৰাথমিক তথ্য সংগ্ৰহ কৰোঁতে অৱলম্বন কৰা পদ্ধতিবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

17. Discuss the function of sales organisation. 8

বিক্ৰী সংগঠনৰ কাৰ্য্যৱলী আলোচনা কৰা।

Or / নাইবা

Discuss the various buying motives and their uses in advertising display.

বিজ্ঞাপনপ্ৰদৰ্শনত বিভিন্ন ক্ৰয় প্ৰকৃতি আৰু সেইবোৰৰ ব্যৱহাৰ আলোচনা কৰা।

18. Discuss the various types of customers. 8

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ গ্ৰাহকৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

Or / নাইবা

Discuss the disadvantages of newspaper advertising.

বাতৰি কাকতযোগে কৰা বিজ্ঞাপনৰ অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।

— x —